

CHRISTIAN PEDERSEN

H1

DOKUMENTATION

PORTFOLIO

INDHOLD

Det trykte produkt

Design Guide ZooWood

Typografi & Ombrydning

Grafisk Design

Det digitale produkt

Reklamespot ZooWood

Grafik & billedbehandling

Grafisk Produktionsforståelse

3

4

6

8

9

11



Det trykte produkt

Design Guide ZooWood



Opgaven

ZooWood ønskede, i forbindelse med produktionen af deres nye logo, at få produceret en designguide.

Formålet med guiden, skulle være at give virksomheden et fælles udgangspunkt, for deres marketingsafdeling, såvel som eksterne samarbejdspartnere. Et fokuspunkt var at skabe en rødtråd, i brugen af **ZooWood's** logo og tilsikre at designet altid fremstod proffessionelt, ordentligt og med et flot grafisk udtryk.

Kunden ønskede at designguiden skulle indeholde logo-design, taglines, fonte, farveskemaer (primær- og sekundærfarver), samt inspirationsfremmende virkemidler. Produktet skulle kunne printes som opslagsværk på **A4** (300g) uden yderligere efterbehandling.

Efter dialog med kunden, blev det besluttet at guiden, skulle have et simpelt og minimalistisk udtryk, og agere mere som en guide fremfor en How to-manual. Grundlaget for dette, var for at give firmaet større frihed, til at afprøve og teste deres nyhvervet logo, dog med nogle enkelte forbehold.

I guiden findes eksempler på produkter (mockups) som kan bringes i produktion fra udgivelsesdagen, herunder visitkort og løbblad.

1.

Opsætning af **Baseline Grid** (Grundlinjenet) med en **brødtekst** på **12/15pt**, for at skabe overskuelighed og øge læsbarheden.

2.

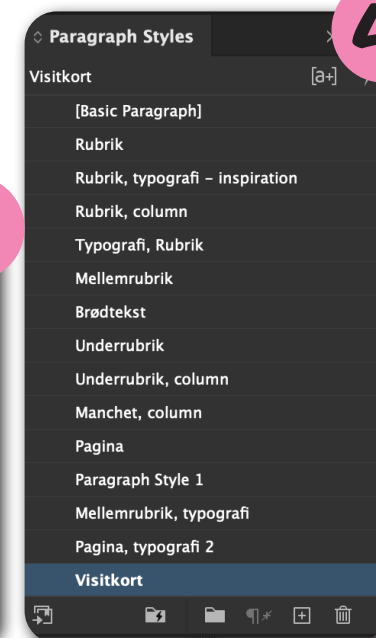
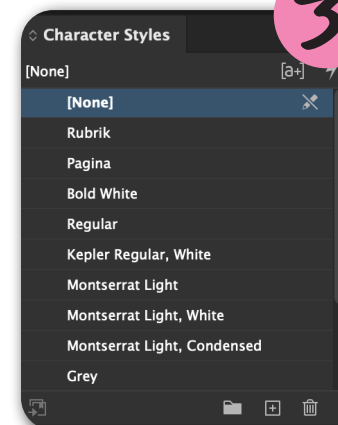
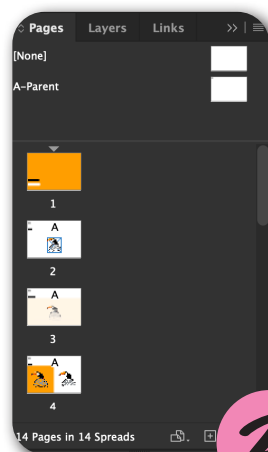
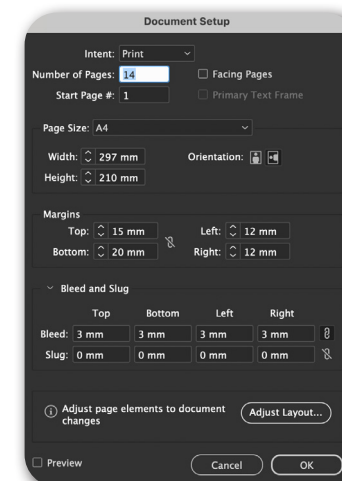
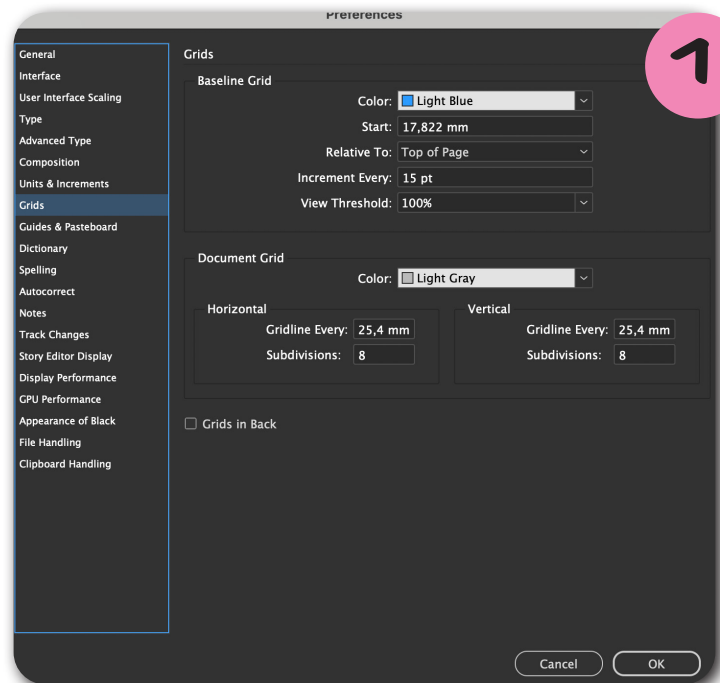
Anvendelse af **Parent Pages** til indsættelse af klummetitel.

3.

Anvendelse af **Character Styles** som rationel produktionsmetode, for at automatisere evt. småjustering i det typografiske udtryk.

4.

Anvendelse af **Paragraph Styles** som rationel produktionsmetode, for at automatisere og tilsikre ensartethed gennem produktet. Dette overskueliggøre også produktionen betydeligt.



1.

Font Kepler 3 VF Display **Black** & Regular, en serif skrift som er anvendt grundet dets gode læsbarhed på tryk og for at skabe genkendelighed.

2.

I sammenvirke med Paragraph Styles og brugen af rubrikker, er der lagt fokus på at skabe **hieraki**. Dette skal medvirke til at brugeren let kan overskue tekster.



A B C D E F A B C D E F

abcdef

En naturlig samarbejdspartner

ABCDEF

abcdef

En naturlig samarbejdspartner

2

08 Typografi

Kepler 3 VF Display Regular
Kepler 3 VF Display Black

Kepler 3 VF Display - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!@#.

Kepler 3 VF Display - Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæöå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆÖÅ
0123456789!@#.,

Montserrat Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!@#.,
Skriften Montserrat Light kan evt. anvendes som supplement til Kepler,
på website eller mail.

Overskrift
Keyler 3 VF Display - Black

En naturlig samarbejdspartner

Underrubrik
Kepler 3 VF Display - Black

En naturlig samarbejdspartner

Mnachat
Kepler 3 VF Display - Regular

Tas et aut quatiuntur? Erum eos rese-
 quandel mos valorio eosam, offic test
 dolorro tet, ut optatii ssequi diost unt re
 nihilit atatqui siminvel issit mod ut escit
 quiandi to

Mellemrubrik
Kepler 3 VF Display - Black

Ihitae pratur ut omniand itae?

Brodttekst
Kepler 3 VF Display - Regular

1.

TIFF. Tekst - Simple tekster eller taglines, opsat med samme font (Kepler 3 VF Display) gennem hele guiden. Fokus ligger på genkendelighed, læsbarhed og et minimalistisk udtryk. Her skal tekst skal understøtte de illustrationer og agerer direkte og informative.

2.

TIFF. Illustrationer - Vectoriseret logo, som givet et rent og skarpt udtryk. Fritlagt produktbilleder og mockups, med tilføjet **Drop Shadow**, som gør at produktet "popper" på siderne. Visitkort & løbsblads mockups for at gøre produktet mere virkelighedstro og håndgribelig.

1

Kepler 3 VF Display Regular Kepler 3 VF Display Black

RGB 247/163/28
CMYK 1/41/99/0
HEX f7a31c

Kepler 3 VF Display - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!@#.,

Kepler 3 VF Display - Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!@#.,

Montserrat Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!@#.,

Skriften Montserrat Light kan evt. anvendes som supplement til Kepler, på website eller mail.

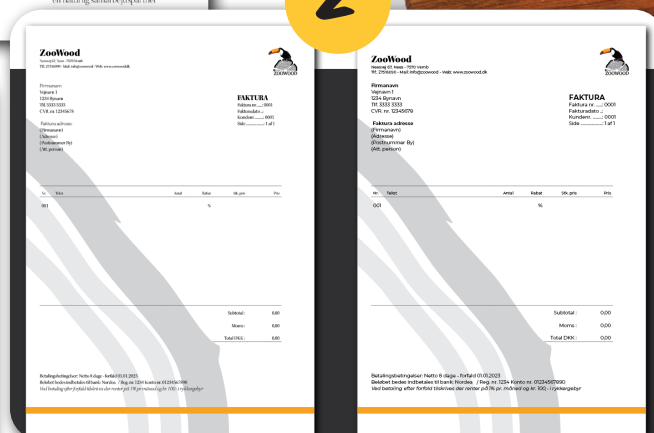
04 Logo

ZooWood

Designguide



2



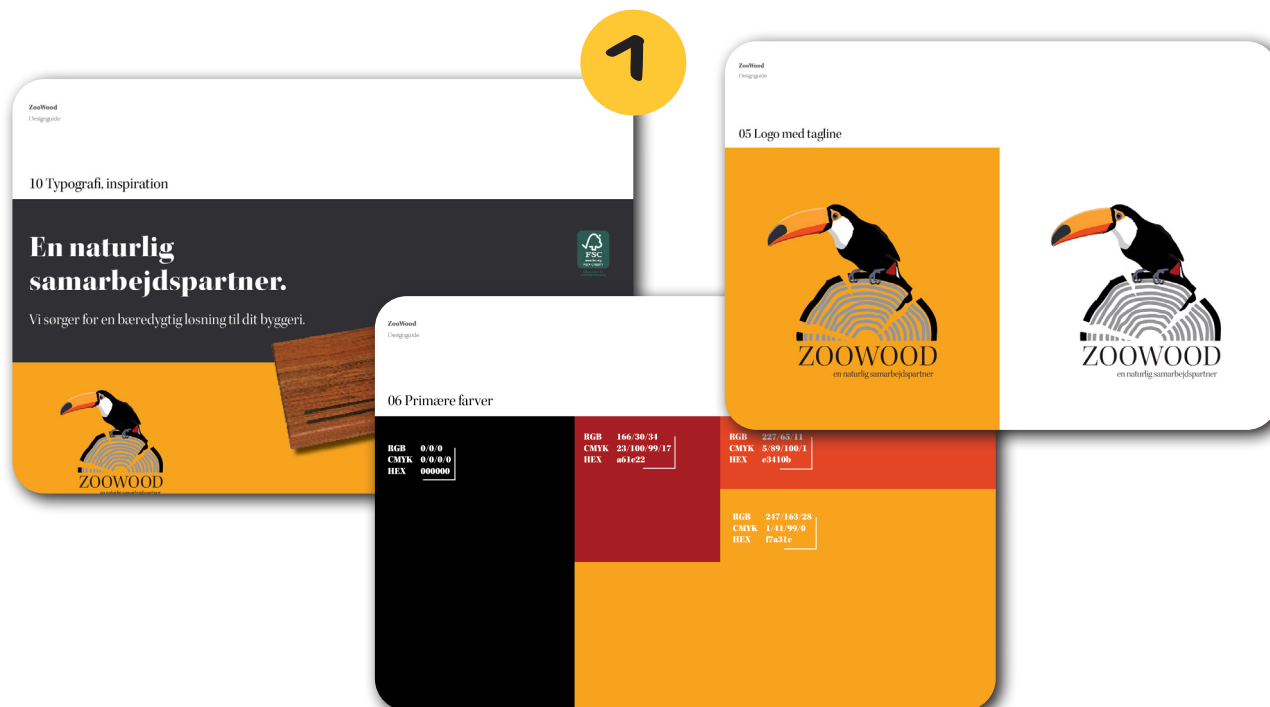
GRAFISK DESIGN

1.

TIFF. Form - I gennem guiden er der lagt vægt på et geometrisk look, dette er gjort med en tanke på virksomhedens egen produktion (træ) og som underbygger en illusion om "byggekloster" og det at sammentømmer materialer. De geometriske former tillader ligeledes overskuelighed og er med til at fordre luft til de enkelte elementer.

2.

TIFF. Farver - Farvepaletten er inspireret af logo. De karakteristiske farve fra tukanen, tilbyder stærke og mættede farve, så vel som kontraster til disse. Den dybe orange farve fra "næbbet" som er anvendt som en primære farver, skaber opmærksomhed. Alle farver er i **CMYK**.



Det digitale produkt

Reklamespot ZooWood



Opgaven

ZooWood ønskede, at få produceret et reklamespot, som skal kunne anvendes på flere platforme. Formålet med videoen, skulle være at promovere firmaet, hvad de kan levere og deres fokus på grøn omstilling og bæredygtighed.

Kunden ønskede at video skulle indeholde **ZooWood**-logo, **FSC**-logo og taglines. Kunden ville gerne drage inspiration fra **STARK**-reklame-spots og ønskede et energisk underlæg (lyd). Resterende indhold var frit. Produkte skulle have en varighed på **30 sekunder** og være i format **1920x1080 HD** med **30 fps**.

Efter 1. dialog med kunden, blev det besluttet at videoen skulle laves udelukkende med stilstående billeder og ud fra det **animeres**. Ønskede billede materiale blev gennemgået og fastlagt. Fonten **Darkmode CC (Black)** vælges for at give et mere massivt look på skærmen. Den grønne farve fra **FSC**-logo anvendes gennem videoen, for at understøtte **ZooWood**s arbejde med **grøn omstilling** og bæredygtighed.

Ved 2. dialog blev **storyboard** gennemgået og fastlagt. Videoen skulle have et **upbeat** udtryk - hvor hardcuts skulle klippes ind i takt med lyden. Det skulle give indtrykket af den "hammerende" lyd/effekt, som ses ved træarbejde.

1.

Alle billed-filer er gemt og importeret som **.psd** i **RGB** farverum med en **ppi** på **72** og i **2000x1500px**.

2.

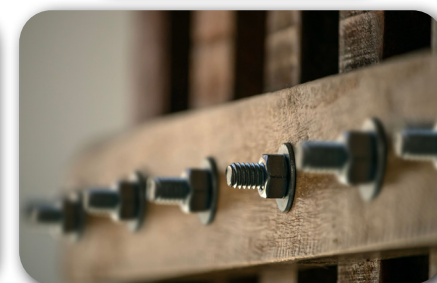
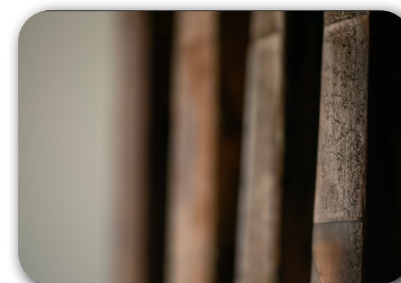
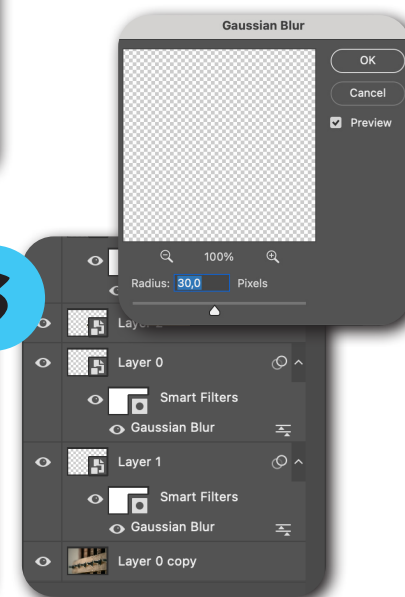
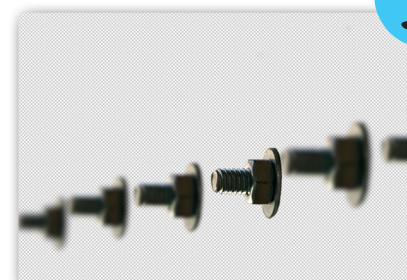
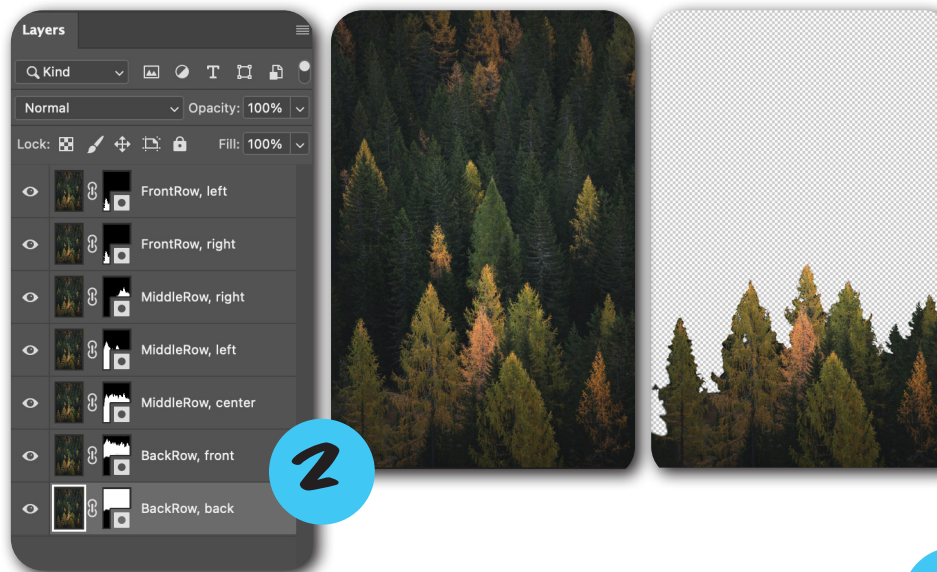
Fritlægning - der er arbejdet **non-destruktivt**, så billedet er opdelt i flere lag, med hver deres tilhørende maske. Individuel fritlægning er gjort med **Brushtool**.

3.

Smart Filters - Gaussian Blur er lagt på bolte for at tilpasse til fokuspunktet på træbjælken bagved. Stigende værdier fra fokuspunkt og ud.

4.

Vector - Logo er rentegnet samt vectoriseret i **Illustrator**, og importeret som **.ai**-fil for at tilsikre høj billedkvalitet og skarphed i compositionen.



1.

Bolte og baggrund samkopieres **frame by frame**. Hver enkelt bolte er derfor indsat på sit eget lag.

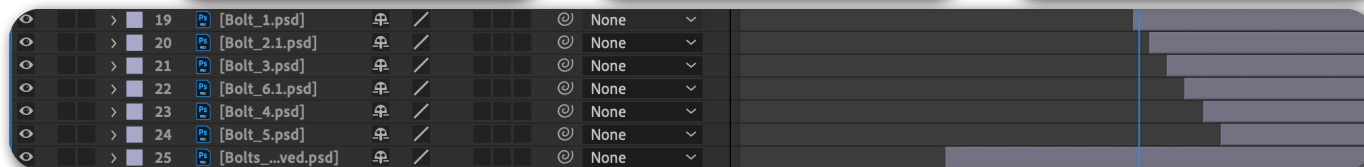
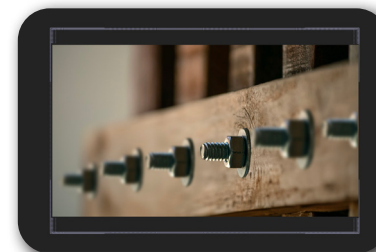
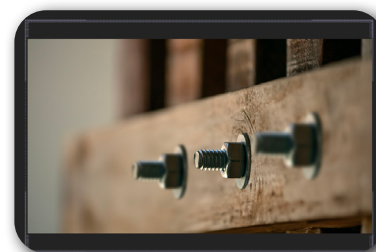
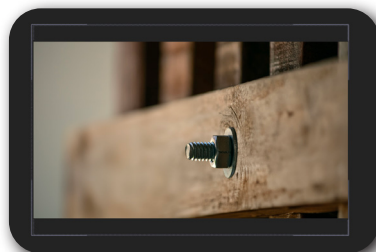
2.

Samkopiering over **present frame**. Hvert enkelt segment af skov indsættes på sit eget lag og samkopieres **frame by frame**.

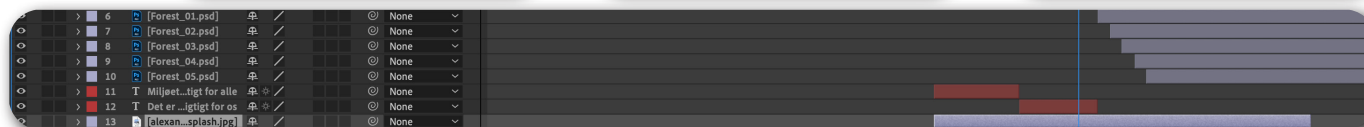
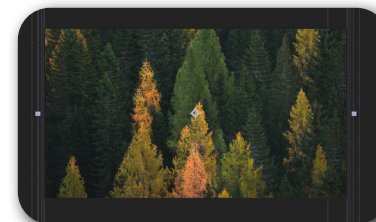
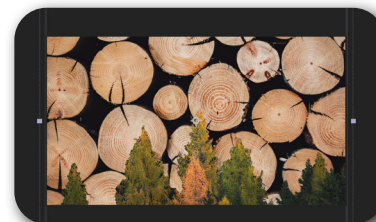
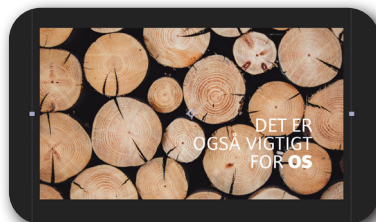
3.

Der er udelukkende anvendt **hardcut** til denne **composition** og ingen andre **transitions**.

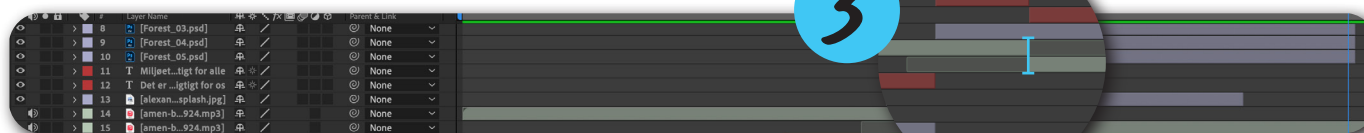
1



2



3



1.

Stillestående billeder (.psd) med påførte taglines.

2.

Transitions sker kun med hardcut.

3.

Upbeat lyd (mp3) som matcher klipning.

4.

Samkopiering af flere billeder plankevæg og bolte.

5.

Taglines indsættes i forhold til lyd.

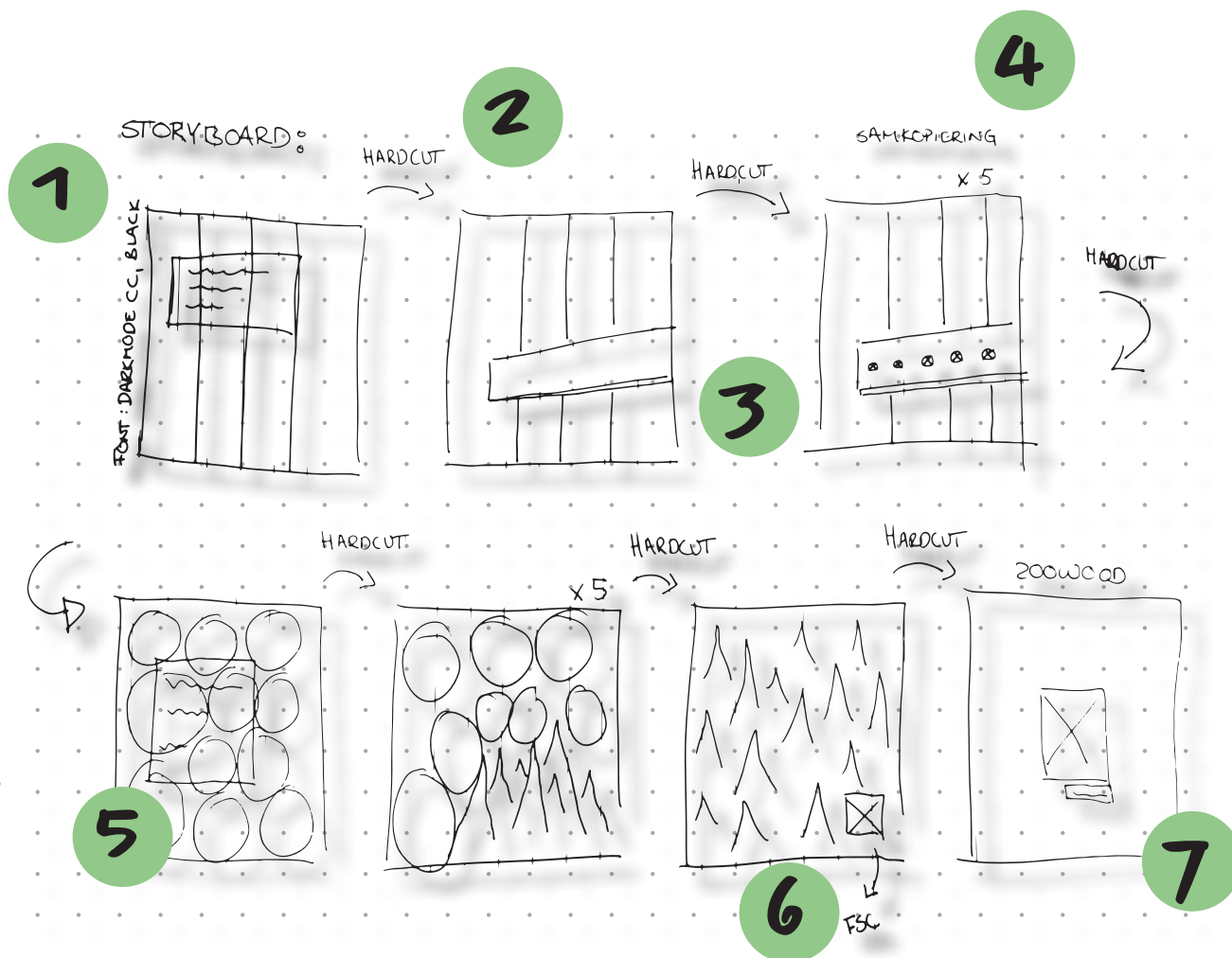
6.

FSC-logo (.ai) indsættes efter endt samkopiering.

7.

Video afsluttes med logo (.ai).

STORYBOARD



1.

Oprettelse af mappestruktur og placering af elementer i layers.

2.

Klippe billeder, grafik, tekst og lyd til deres ønskede længde.

3.

Justering af lydniveua til maks. **-3dB**, for at sikre imod høje peaks i forbindelse med afspilning.

4.

Klip og placering af billeder, tekst og grafik i forhold til takten i lydfil.

5.

Video eksporteres til **Adobe Media Encoder** for at færdiggøre compositionen til **mp4**.

6.

Format - **9:16, 1920x1080, mp4**. Kan anvendes på alle 3 platforme og kræver ingen variation.

